Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків

Перш ніж давати характеристику дискурсу відгуків, потрібно з’ясувати, чи можна сукупність відгуків вважати дискурсом. Для цього розглянемо визначення дискурсу та визначальні особливості.

Ди́скурс ([фр.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D1%83%D0%B7%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0" \o "Французька мова) *discours* — промова, виступ, слова, розмова (на тему)) — у широкому сенсі складна єдність мовної практики і надмовних факторів (значима поведінка, що маніфестується в доступних почуттєвому сприйняттю формах), необхідних для розуміння [тексту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), єдність, що дає уявлення про учасників спілкування, їхні установки й цілі, умови вироблення і [сприйняття](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F) повідомлення. Дискурс не є ізольованою текстовою або діалогічною структурою, тому що набагато більше значення в його рамках здобуває паралінгвістичний супровід мови, що виконує ряд функцій (ритмічну, референтну, семантичну, емоційно-оціночну та інші). Дискурс — це «істотна складова соціокультурної взаємодії» ([Ван Дейк](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%92%D0%B0%D0%BD_%D0%94%D0%B5%D0%B9%D0%BA_%D0%A2%D1%8C%D1%94%D0%BD&action=edit&redlink=1)).

Кожен дискурс належить до певної сфери спілкування – побутової чи професійної, до певних часових і просторових рамок, а також певного комунікативного середовища.

Якщо застосувати вищенаведені ознаки дискурсу, можна чітко побачити, що сукупність відгуків формує дискурс. Проілюструємо цей висновок на прикладі зібраних відгуків. Всі відгуки про заклади громадського харчування відносяться до побутової сфери спілкування, про що яскраво свідчить застосування сленгової та неформальної лексики, а також великої кількості емоційно забарвлених виразів: «це так по-совково-радянськи...», «смак розливного пива нікудишній», «надурили при розплаті».

Кожен з відібраних відгуків був наданий у певний час конкретною людиною, і всі відгуки в сукупності формують дискурс відгуків за певний окреслений період часу.

Комунікативним середовищем відібраних відгуків можна вважати саме українську мову, оскільки мова визначає певні особливості та культуру мовлення та поведінки дописувачів.

Визначивши, що відгуки цілком можуть формувати окремий дискурс, проаналізуємо відібрані приклади, щоб виокремити характерні особливості дискурсу відгуків українською мовою за вибраний період часу:

1. Відгуки насичені сленговою лексикою, емоційно забарвленими словами, іншомовними словами та русизмами: «а оформлено блюдо як у забігаловці», «було дуже жарко», «МИ ТАМ СПРАВЛЯЛИ ДВА СІМЕЙНИХ СВЯТА», «ЗАКЛАД АТАСС», «можна зарадитиґаджети», «морозиво ще й було розтавше»
2. Велика кількість пунктуаційних помилок та не завжди дотримані правила набору тексту: «все виблискує,все на своєму місці. Всіх вразила кухня ,все було дуже смачно.», «ТАМ ТАК ГАРНО А КУХНЯ ПРОСТО ШИК ЩО НЕ СКУШТУЄШ ТО ВСЕ СМАЧНЕНЬКЕ», «Шкода лиш з кави подають американо».
3. Вираження емоцій за допомогою графічних засобів – використання розділових знаків та зміни регістру символів: «..і всім рекомендуємо! =)», «все було дуже смачно,гості в захваті))», «Зверніть будь ласка увагу!!!!», «знає свою справу І СПРАВЛЯЄТЬСЯ З НЕЮ НА ВІДМІННО», «залишилася дуже НЕЗАДОВОЛЕНА».
4. Нерідко зустрічаються орфографічні помилки: «..так і з сімьєю», «багатсво», «ДЯКУЕМО», «принесли "цезарь"».

Отже, з наведених прикладів та аналізу можна зробити висновок, що відгуки є окремим дискурсом, який має свої характерні особливості.